

SCIENCES ECONOMIQUES

<i>N</i>	<i>Code</i>	<i>Intitulé</i>	<i>Chef du Projet</i>	<i>Membres</i>
1.	M01220080047	Importance de l'information statistique locale et régionale : essai d'élaboration de base de données sur la wilaya de Sétif à travers un ensemble des enquêtes statistiques auprès des ménages et des entreprises	BENFERHAT Sâad(MC)	GUETTAF Selma(MA) MRABET Sâad(CC)
2.	M01220080067	التغيير دراسة حالة دور إدارة الموارد البشرية في قيادة بعض المؤسسات الاقتصادية	BEROUCHE Zineddine(MC)	BERBECHE Toufik(CC) BELMAHDI Abdelouahab(CC) BOUGUessa Nadjib(CC) KECHAT Anis(MA) ATOUI Abdelkader(MA)
3.	M01220080019	Développement et application du concept marketing dans les entreprises algériennes : une étude au travers de l'analyse des techniques et des stratégies	DJITLI Med Seghir(MC)	GUETTAF Lila(MC) BOUNAB Samia(MA) BELOUNNAS Mohamed(CC) REGAD Salima(CC) ALOUNI Ammar(CC)
4.	M01220080077	المؤسسات الاقتصادية اثر الثقافة التنظيمية على أداء ولاية سطيف	ROUABHI Abdennacer(MC)	ABDESSAMIA Yazid(CC) SEBTI Aziz(CC) MANSOURI Ali(PG) HEDJEZ Khedidja(PG)
5.	M01220080048	أنظمة النمو المرتكزة على المعرفة	BOUADAM Kamel (MC)	KHALOUT Rima (MA) ADIMI Dalal(MA) ZEBAR Nano(MA) HECHAICHI Salima(MA) SAHRAOUI Imane(MA) CHEYAD Faycel(MA)
6.	M01220080081	Aspects et répercussions de l'économie informelle : l'étude de cas de la wilaya de Setif	DJEBAR Mahfoud (PR)	HADJSAHRAOUI Hamoudi(MC) MHIDI Douadi(MA) BOUMAAZA Halima(MA) ADIMI Dalal(MA)